

Strukturomvandling över alla gränser. På senare år har det mesta av det som en gång hölls för omöjligt av tidningsföretagssamarbete genomförts: över block- och partigränser, på konkurrensorter och av och mellan stiftelser. Norrköpings Tidningar AB, vars företagsstruktur återges på omslagsbilden, är ett utmärkt exempel på detta. Diagrammen för en ny nivå när gamla, i många fall hundraåriga tidningsföretag förvandlas till förvaltningsbolag.

**DAGSPRESSENS
EKONOMI
2003**

2004-07-23

Sara Gunnarsson
Karl Erik Gustafsson

Innehållsförteckning

FÖRORD	5
1 BRANSCHRESULTAT	7
1.1 Upplaga	7
1.2 Annonser	8
1.3 Dagspressbranschens ekonomi	8
1.4 De största tidningsenheternas ekonomi	10
1.5 Dagstidningsföretagens lönsamhet	12
1.6 Soliditet	15
1.7 Årsbästa lönsamhetstal	15
1.8 Lönsamheten 2003 i ett tidsperspektiv	18
2 LÅGFREKVENTA DAGSTIDNINGARS EKONOMI	18
3 MEDEL- OCH HÖGFREKVENTA DAGSTIDNINGARS EKONOMI	19
3.1 Tidningar med allmänt driftsstöd	19
3.1.1 Landsortstidningar med stöd	19
3.1.2 Storstadstidningar och särskilda nyhetstidningar med stöd	19
3.2 Övriga landsortstidningar	20
3.3 Övriga storstadstidningar	21
3.4 Konkurrentsorterna inom landsortspressen	21
4 SAMMANFATTNING	24
BILAGOR	27
1 Tidningsföretagens resultat 2003	28
2 Presstöd per tidning 2000-2004	34
3 Det statliga stödet till dagspressen 1969/70-2004	37
4 Underlaget	38

Förord

Presstödsnämnden skall enligt förordningen (SFS 1988:673) ”följa och analysera den ekonomiska utvecklingen för olika tidningsgrupper och övriga väsentliga förändringar inom dagspressen”. Uppgiften har ansetts nödvändig för att statsmakterna kontinuerligt skall kunna bedöma behovet av statliga åtgärder inom området. I motiven har också betonats vikten av att regelbundet tillföra den mediepolitiska debatten ett allmänt tillgängligt ekonomiskt referensmaterial.

Denna rapport om dagspressens ekonomi 2003 är den tjugoåttonde i ordningen. För innehållet i rapporten svarar Sara Gunnarsson och Karl Erik Gustafsson. Sara Gunnarsson har tagit över efter Håkan Westergren som tidigare i år gått i pension.

Stockholm i juli 2004

Åsa-Britt Karlsson
Kanslichef

1 Branschresultat

Den analys av dagspressens ekonomiska förhållanden 2003 som redovisas här bygger på årsredovisningar från 114 dagstidningsföretag med bokslut under 2003. I de första analyserna av detta slag för nästan tre decennier sedan var antalet dagstidningsföretag runt 130. Skillnaden är ett uttryck för en strukturförändring som sedan mitten av 1970-talet visat sig i en successiv minskning av antalet tidningsföretag, på senare år främst genom sammanslagningar, men den beror också på en mer eller mindre kontinuerlig etablering av endagstidningar.

Det statistiska underlaget för rapporten består utöver årsredovisningarna av uppgifter från Tidningsstatistik (TS) och Tidningsutgivarna (TU). Underlaget i form av årsredovisningar kommenteras i *bilaga 4*. Bilagan innehåller också definitioner av de nyckeltal som används i framställningen. I takt med sammanslagningarna har svårigheterna ökat att med hjälp av årsredovisningarna bedöma enskilda tidningsföretags ekonomiska situation.

Inledningsvis klarlägger vi på olika sätt dagstidningsbranschens ekonomiska läge 2003. Därefter belyser vi i görligaste mån det ekonomiska utfallet för de 114 dagstidningsföretagen.

I *bilaga 1* redovisas tidningsföretagens resultat 2003 företag för företag så långt möjligt. *Bilaga 2* innehåller uppgifter per tidning om presstöd från och med 2000 i form av driftsstöd och distributionsstöd. Uppgifter om presstödet till och med 1999 kan lätt hämtas ur andra källor.

Stödet per tidning till och med 1979 redovisades i betänkandet (SOU 1980:32) *Stödet till dagspressen*. Stödet per tidning 1980-1989 presenterades i presstödsnämndens rapport över dagspressens ekonomi 1989. Stödet per tidning 1990-1999 visades i rapporten över dagspressens ekonomi 1999.

Presstödet storlek per år över statsbudgeten från starten budgetåret 1969/70 framgår av *bilaga 3*.

1.1 Upplaga

Dagspressens totalupplaga 2003 blev enligt TS-statistiken 4 054 500 exemplar (2002:4 063 200 exemplar). Detta innebar, som *tabell 1* visar, att den totala upplagan fortsatte att krympa, denna gång med 8 700 exemplar (2001: 15 300 exemplar), vilket betydde en viss uppbromsning av nedgången.

Tabell 1 Dagspressens upplageutveckling 2001-2003 (vard. 1 000 ex)

Utgivnings- frekvens	2001		2002		2003	
	Antal tidn	Upplaga	Antal tidn	Upplaga	Antal tidn	Upplaga
1 nr/vecka	52	210,1	50	209,1	50	205,4
2 nr/vecka	6	35,6	6	35,7	6	36,4
3 nr/vecka	14	146,2	14	147,2	14	147,7
4 nr/vecka	4	46,3	4	47,9	4	48,8
5 nr/vecka	8	118,7	6	86,0	6	86,2
6 nr/vecka	61	1 512,7	61	1 504,1	60	1 484,4
7 nr/vecka	14	2 007,8	13	2 033,2	13	2 045,6
därav						
landsortspress	7	301,1	6	296,2	6	294,5
storstadsmorgonpress	5	970,4	5	979,3	5	974,0
storstadskvällspress	2	736,3	2	757,7	2	777,1
Samtliga tidningar	159	4 077,4	154	4 063,2	153	4054,5

Källa: TS-tidningen

Flera förändringar i antal tidningar och utgivningsfrekvens registrerades under 2003. TS-statistiken tillåter utan inskränkningar jämförelser på tidningsnivå. En endagstidning kom in i statistiken och en återkom, Skärgårdsnytt respektive Skärgården. Två endagstidningar lämnade statistiken: Uddevalla-Posten och Viikkoviesti. Den senare finns kvar i den ekonomiska sammanställningen. Svenska Dagbladets Näringsliv upphörde 2003 som fristående sexdagarstidning.

De flesta upplageförändringar låg inom intervallet plus/minus två procent. Här befann sig inte mindre än två tredjedelar av dagstidningarna. I de närmaste intervallen, upp eller ned med 3-4 procent, låg vardera 6-7 procent av tidningarna. En minskning med fem procent eller mer hade 13 procent av dem, medan 10 procent kunde redovisa en lika stor ökning.

Upplagemässigt var 2003 kvällspressens år, särskilt Expressens, som tillsammans med editionerna GT och Kvällsposten ökade med drygt fyra procent. I samma ökningsgrupp som Expressen låg Trelleborgs Allehanda och Ystads Allehanda, som under året bytte till tabloidformat och gick samman med Kristianstadsbladet, vidare nyligen omgjorda Nya Dagen och lokaltidningen Lysekils-posten.

Lika mycket i andra riktningen gick en rad andratidningar, till och med den en gång så framgångsrika Länstidningen i Östersund, och därutöver förstatidningen Östgöta Correspondenten, vilken enligt företagsledningen rensat bland abonnemangsrabatterna.

1.2 Annonser

Den förväntade vändningen uppåt 2003 i annonskonjunkturen uteblev även om kvällspressen åstadkom ett nivålyft av storstadspressens annonsvolym. Även annonsmässigt var 2003 kvällspressens år.

Den totala annonsvolymen minskade under året till 711 766 spaltmeter, vilket framgår av TU-statistiken återgiven i *tabell 2*. Det innebar en försämring från 2002 med -2,6 % (-4,5 % från 2001 till 2002). Storstadspressen, som svarade för 29 % (27 %) av dagspressens totala annonsvolym, redovisade 2003 en uppgång på 2,7 % (-4,2 %). Landsortspressens minskning blev -4,5 % (-4,6 %). I förhållande till rekordåret 1989 har storstadspressen förlorat något mer i annonsvolym än landsortspressen, -38,1 % mot -36,8 %. Prognosen om en förväntad vändning i annonskonjunkturen har flyttats fram till 2004.

1.3 Dagspressbranschens ekonomi

Om man adderar intäkter och kostnader av olika slag under 2003 från tidningsutgivning och närbesläktad verksamhet för de 114 dagstidningsföretag som föreliggande analys avser, får man det utfall som redovisas i *tabell 3*.

Enligt årsredovisningarna uppgick dagstidningsföretagens totala rörelseintäkter 2003 till 17,9 miljarder. Det statliga driftsstödet blev 406 miljoner enligt stödberättigade företags årsredovisningar.

Tabell 2 Dagspressens annonsvolym 1985-2003 (spaltmeter)

År	Storstadspress	Landsortspress	Dagspressen totalt
1985	267 387	670 500	937 887
1986	263 426	656 440	919 866
1987	283 654	710 417	994 071
1988	298 969	758 256	1 057 225
1989	329 933	803 701	1 133 634
1990	306 571	760 977	1 067 548
1991	265 938	693 755	959 693
1992	240 644	648 253	888 897
1993	228 087	618 651	846 738
1994	251 427	616 041	867 468
1995	260 162	623 962	884 124
1996	250 109	568 530	818 639
1997	258 069	571 008	829 077
1998	265 419	599 209	864 628
1999	242 319	589 719	832 038
2000	242 836	604 744	847 580
2001	207 444	557 351	764 795
2002	198 669	531 839	730 508
2003	204 000	507 766	711 766

Källa: Tidningsutgivarna (TU)

Tabell 3 Dagstidningsbranschens ekonomi 2003

Resultatposter	Miljoner kronor
Rörelseintäkter	17 905
Statligt selektivt driftsstöd	406
Rörelsekostnader (inklusive avskrivningar)	17 450
Rörelseöverskott	861
Finansiellt netto	235
Nettoöverskott	1 096

Källa: Tidningsföretagens årsredovisningar

I *tabell 4* visas presstödet över statsbudgeten från och med budgetåret 1990/91 till och med kalenderåret 2003. Från 2002 till 2003 ökade stödet med 5,3 %. Ett särskilt utvecklingsstöd återinfördes (+13,4 miljoner) och det 35-åriga distributionsstödet till hembärning kompletterades med ett allmänt stöd till lördagsutdelning (+11 miljoner).

Tabell 4 Presstödet 1990/91-2003 (miljoner kronor)

Budgetår	Drifts- stöd	Utveck- lingsstöd	Distribu- tionsstöd	Förändring i procent
1990/91	439,1	24,6	82,4	16,0
1991/92	431,2	34,4	79,5	0,0
1992/93	421,7	30,3	72,3	-3,8
1993/94	425,4	18,8	73,1	-1,3
1994/95	411,4	3,1	73,0	-5,8
1995	406,1	1,3	43,0	-1,0
1996	444,6	0,5	70,0	7,6
1997	467,4	0,5	68,5	4,1
1998	469,9	-	73,0	1,2
1999	441,6	-	73,0	-5,2
2000	438,8	-	74,9	-0,2
2001	420,9	-	76,1	-3,2
2002	410,7	-	75,5	-2,2
2003	412,6	13,4	84,7	5,0

Den ekonomiska roll det statliga stödet spelar för dagspressen kan mätas på olika sätt. En metod är att relatera det till branschens totala utgivningskostnader (rörelsekostnader inklusive avskrivningar). Om man väljer detta belopp som jämförelseled, finner man att presstödet 2003 svarade för 2,3 % procent av dagspressens kostnader. Distributionsstödet, som 1995 avsåg sex månader, utgår i form av rabatterade avgifter till tidningsföretag som samverkar i tidningsutbärningen och för de exemplar denna omfattar.

Dagspressens rörelsekostnader inklusive avskrivningar 2003 var 17,5 miljarder. Branschen som helhet fick därmed ett rörelseöverskott på 861 miljoner. I förhållande till rörelseintäkterna utgjorde överskottet 4,8 %.

Finansrörelsen som vanligtvis visar överskott, men ett minus på 246 miljoner 2002, gav 235 miljoner i överskott 2003 och allt återvände till det normala.

Den ekonomiska sammanställningen från årsredovisningarna visar ett överskott efter finansnetto på 1,1 miljarder, vilket i relation till rörelseintäkterna motsvarar 6,1 %.

1.4 De största tidningsenheternas ekonomi

Sammanställningar på branschnivå ger inte en korrekt bild av dagspressens ekonomi. För detta krävs bedömningar på företagsnivå, det vill säga på faktisk besluts- och resultatnivå. På branschnivå blandas goda och dåliga resultat på ett sätt som inte sker i verkligheten.

En successivt viktigare analysnivå har efter de många sammanslagningarna i branschen blivit tidningsgrupper eller tidningsenheter. I *tabell 5* presenteras en sammanställning med enheter som bidrar med minst tre procent av branschens intäkter. Tillsammans svarar de för ca 75 % av de totala intäkterna. I vissa fall ger underlaget inte rättvisa åt verksamheten, eftersom omställningskostnader ett visst år kan vara betydande.

Tabell 5 De största tidningsenheternas ekonomi 2003

Tidnings- enhet	Intäkter		Nettoresultat Milj. kr
	Milj. kr	Andel (%)	
Bonnier AB (dagstidningar)	4 863	27,1	270
Schibsted (AB och SvD)	2 611	14,6	236
Tidnings AB Stampen (GP)	1 645	9,2	-6
VLT AB	771	4,3	25
Gota Media, Kalmar/Borås	727	4,1	49
Gefle Dagblads Förvaltnings AB	680	3,8	-44
Centertidningar AB (HN, Ö-P m fl)	601	3,4	58
Nya Wermlands-Tidningen AB	588	3,3	94
Norrköpings Tidningars AB	564	3,1	101
Herenco AB (J-P m fl)	535	3,0	45
Dagspressen totalt	17 905	100,0	1 096

Av tabellen framgår att dagstidningsdelen inom Bonnier AB (Dagens Industri, Dagens Nyheter, Expressen, Kristianstadsbladet, Sydsvenska Dagbladet och Ystads Allehanda) som 2003 svarade för 4,9 miljarder av dagspressens totala intäkter på 17,9 miljarder generade en vinst på ca 270 miljoner. Det var en förbättring från 2002 med drygt 600 miljoner, huvudsakligen skapad genom kostnadsreduceringar. Sydsvenska Dagbladet har tagit över rollen som gruppens mest lysande stjärna från Dagens Industri. Förbättringen för Bonniertidningarna, med tillsammans 27,1 % av branschens totala intäkter, ändrade bilden av branschens ekonomi från mörker till ljus.

Näst störst inom dagspressen var den enhet som bildades av Aftonbladet och Svenska Dagbladet vid det norska börsnoterade tidningsföretaget Schibsteds förvärv av tidningarna. Tillsammans bidrog tidningarna med oförändrat ca 15 % av branschintäkterna. Det sammanlagda resultatet 2003 blev en kraftig vinstförbättring till 236 miljoner. Det tredje företaget i storleksordning, Tidnings AB Stampen, svarade som tidigare år för knappt 10 % av dagspressens intäkter och redovisade ett underskott på 6 miljoner, även det en förbättring. Den mest lönsamma 2003 (med genomsnittlig nettomarginal som mått) av de tre största tidningsenheterna var Schibsted (9,1 %). Tillsammans svarar de tre stora för drygt 50 % av branschens intäkter.

De största tidningsenheterna inom landsortspresen svarade för vardera 3-4 procent av branschens intäkter. Här har under 2003 utkristalliserat sig två grupper, en med enheter med runt 4 % i intäktsandel och en med enheter med runt 3 % i intäktsandel.

Till den förra gruppen hör VLT-koncernen (Vestmanlands Läns Tidning, Sala Allehanda m fl, Trollhättans Tidning och Elfsborgs Läns Allehanda). VLT AB är som bekant branschens enda börsnoterade företag. Lönsamheten för gruppen ligger under medeltalet för branschen.

Till den förra landsortspresgruppen hör vidare den nybildade enheten Gota Media AB (Barometern, Blekinge Läns Tidning, Borås Tidning och Smålandsposten). Som ett motdrag till en satsning från Göteborgs-Posten på gratistidningar i Göteborgsområdet har Gota Media i samarbete med Centertidningar AB gått in i lokaltidningsföretaget Ortstidningar i Väst. Till fyraprocentföretagen kan också Gefle Dagblads Förvaltnings AB föras. Gruppen växte vidare under 2003 vilket kan förklara det negativa resultatet. Även den gruppen har planer på tillväxt. Mest lönsam här är än så länge Gota Media med en nettomarginal på 6,7 %.

Till gruppen med enheter som svarar för ca tre procent av branschens intäkter hör fyra företag, Centertidningar AB, Nya Wermlands-Tidningen (inklusive halva Helsingborgs Dagblad), Norrköpings Tidningars AB (inklusive Folkbladet, tidningarna på Gotland och Norrbottens-Kuriren) och Herenco AB. Mest lönsam i denna grupp var Norrköpings Tidningar (17,9 %).

Herenco AB består från lönsamhetssynpunkt av två delar. Företagets mera lönsamma utgivning i Småland - Jönköpings-Posten, Smålands-Tidningen, Smålänningen, Vetlanda-Posten och Värnamo Nyheter - visade betydligt bättre resultat (13,5 %) än företagets mindre lönsamma utgivning i Västergötland samlad i Västgöta-Tidningar (-18,2 %).

1.5 Dagstidningsföretagens lönsamhet

Bara för sådana dagstidningsföretag som inte erhåller allmänt driftstöd är det meningsfullt att gå vidare och beräkna lönsamheten. Det rör sig för 2003 om 60 tidningsföretag (2-7 nr per vecka). Vi använder oss av tre lönsamhetsmått: bruttomarginal, nettomarginal och avkastning på totalt kapital.

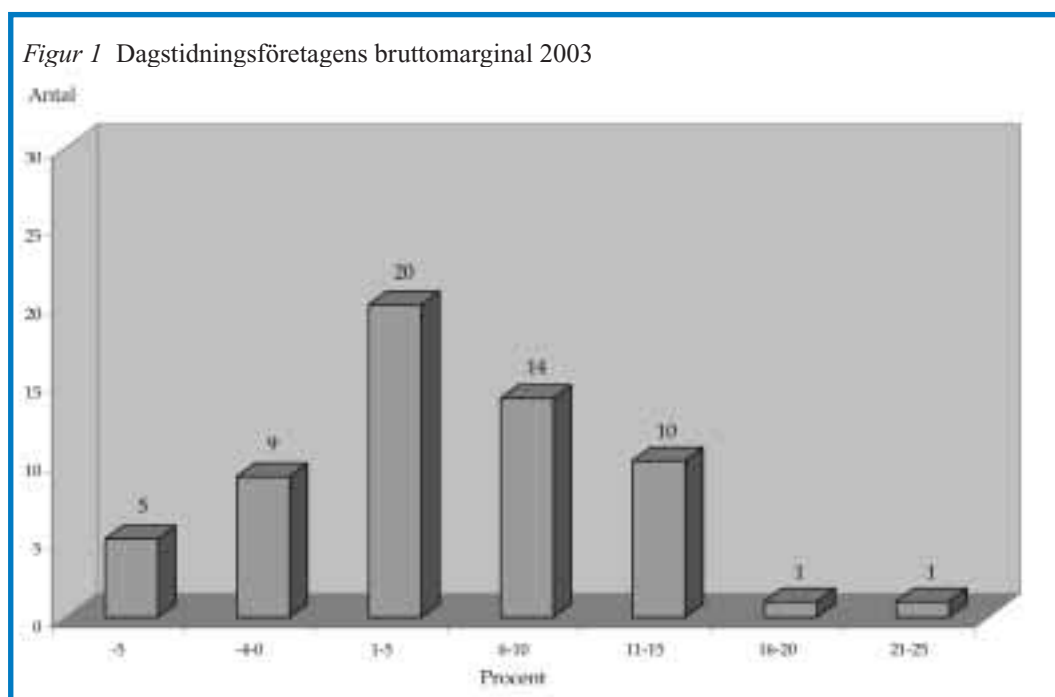
I *figur 1* presenteras fördelningen av *bruttomarginalen* för berörda 60 företag. För en femtedel av tidningsföretagen var bruttomarginalen noll eller negativ. För mer än hälften av företagen låg bruttomarginalen i intervallet 1-10 %. Elva företag placerade sig i intervallet 11-20 % och ett företag däröver.

Medianvärdet för bruttomarginalen 2003 blev 4,4 %. Detta tal kan egentligen bara jämföras med bruttomarginalen för 1997 och åren därefter. Tidigare gällde som bekant en annan definition. *Figur 2* över utvecklingen av bruttomarginalen sedan 1976 är därmed mer intressant med avseende på vändningar och trender än nivåer. Procenttalet för 2000 har justerats (från 11,9 till 7,3 %) med avseende på de överskottsmedel på pensioner som då ingick i redovisningen. I förhållande till 2002, innebar resultatet 2003 en klar förbättring (från 2,6 till 4,4 %).

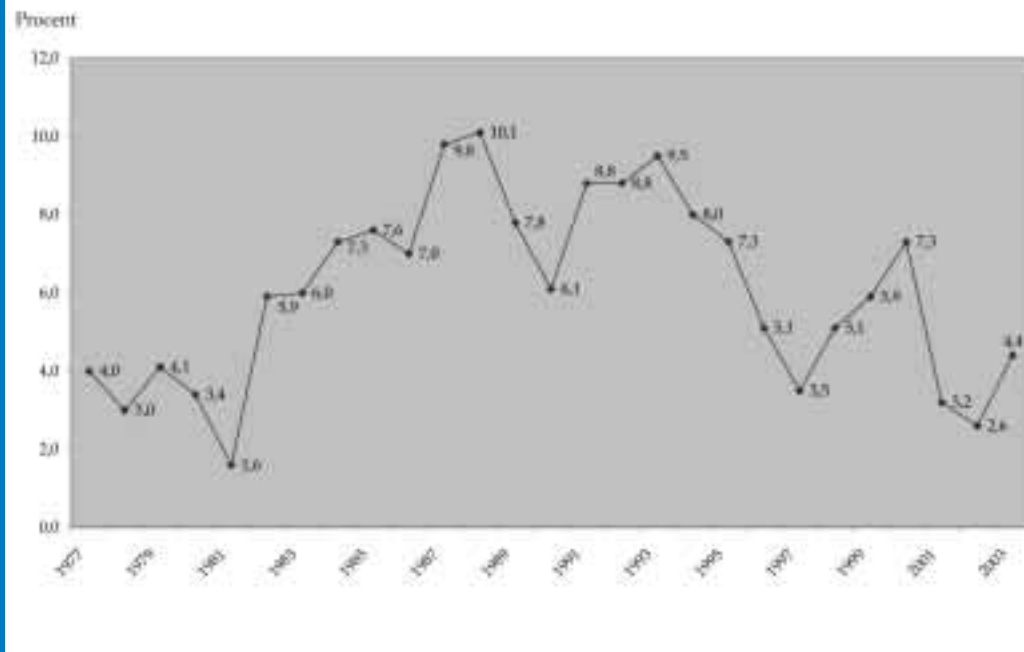
I *figur 3* redovisas fördelningen av *nettomarginalen* för de 60 tidningsföretag som fyller de angivna villkoren. För tretton företag var nettomarginalen noll eller negativ. Trettio av företagen återfinns i intervallet 1-10 %. För hela nittion företag blev nettomarginalen större än tio procent.

Medianvärdet för nettomarginalen 2003 landade på 6,2 % (2002: 2,3 %). Enligt serien av medianvärden för nettomarginalen som presenteras i *figur 4* för perioden 1976-2002 (med justering av nettomarginalen för 2000 från 13,2 till 7,2 %) ligger den lönsamhetsnivå som uppnåddes 2003 på periodens medianvärde, som också är 6,2 %.

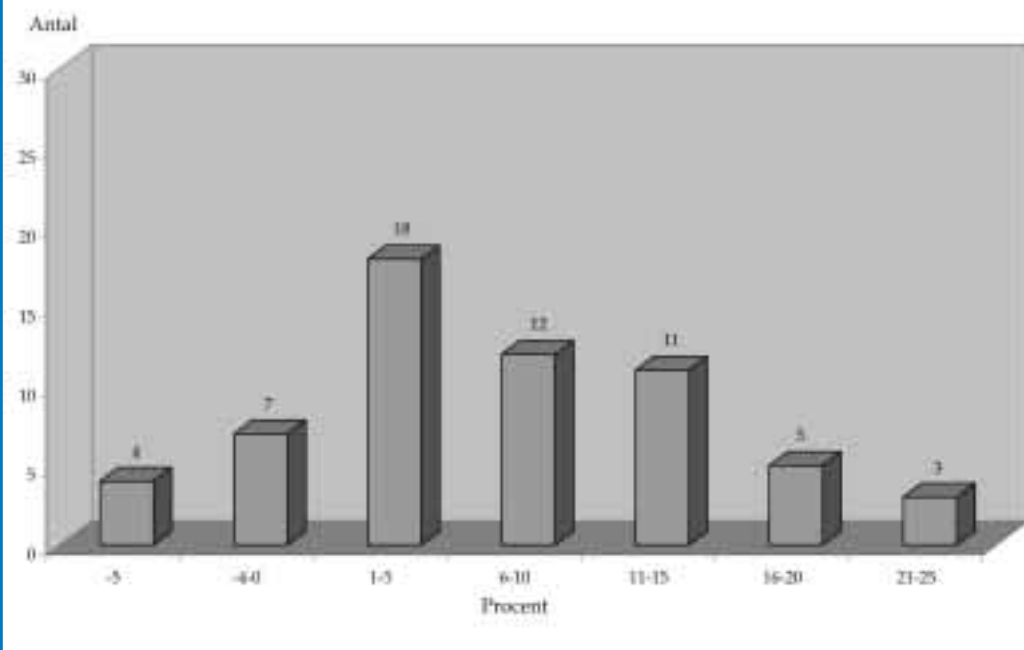
I *figur 5* redovisas *räntabiliteten* i form av avkastning på totalt kapital 2003. Samma 60 företag ingår som vid beräkningen av brutto- respektive nettomarginalen. För en femtedel av företagen var räntabiliteten noll eller negativ. Tjugofyra företag hade en avkastning i intervallet 1-10 %. För ungefär lika många företag var avkastningen större än 10 %. Medianvärdet för 2003 blev en förbättring till 8,5 % (2002: 5,4 %).



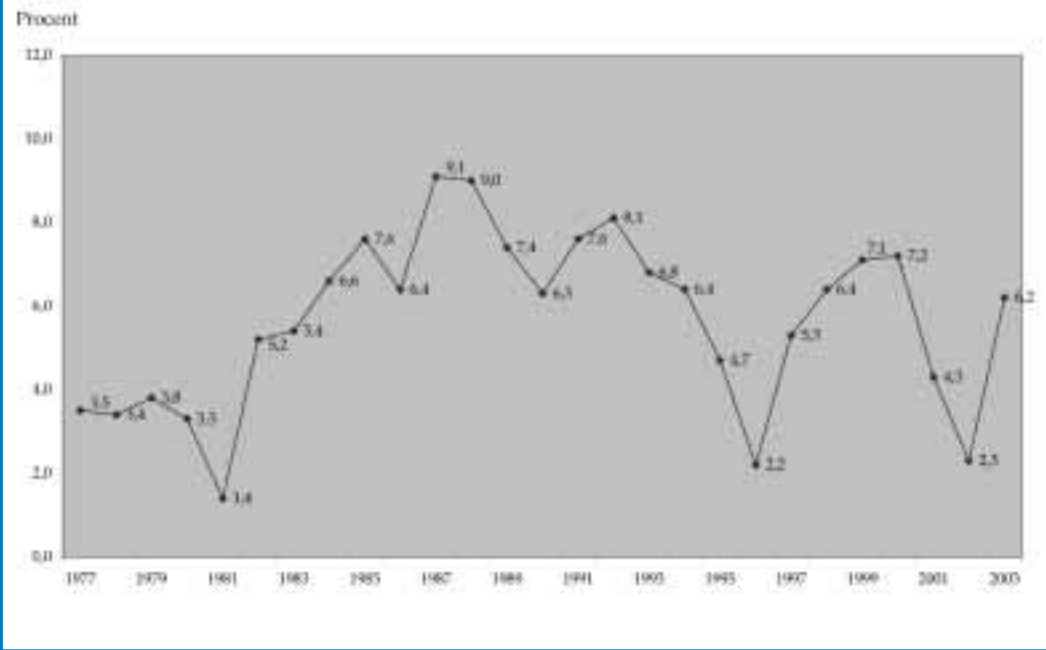
Figur 2 Dagstidningsföretagens bruttomarginal 1976-2003



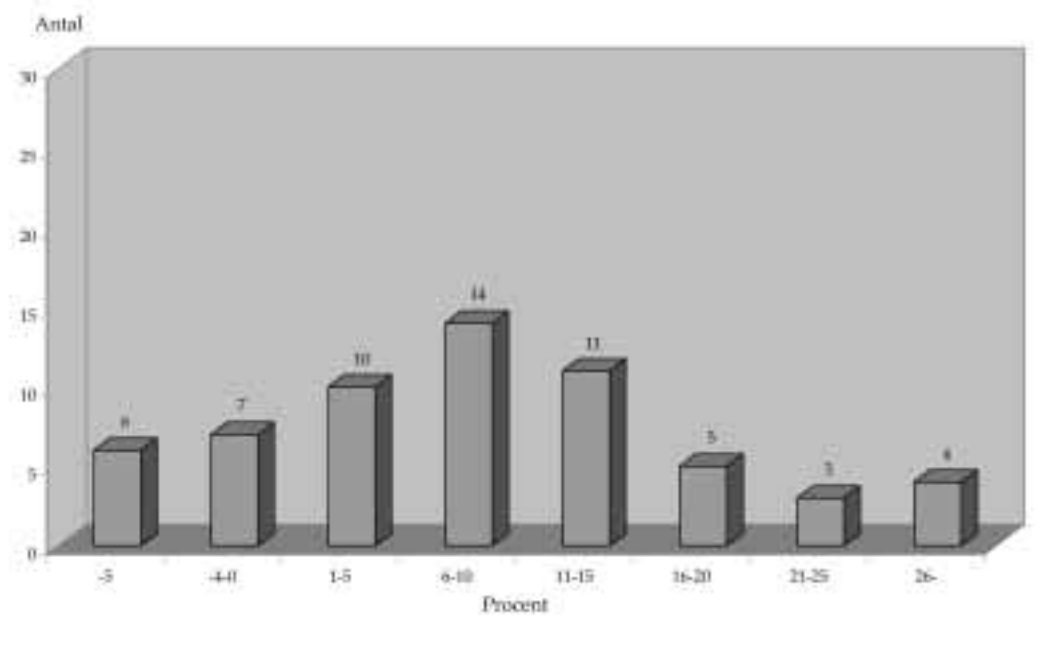
Figur 3 Dagstidningsföretagens nettomarginal 2003



Figur 4 Dagstidningsföretagens nettomarginal 1976-2003



Figur 5 Dagstidningsföretagens räntabilitet 2003



1.6 Soliditet

Dagstidningsföretagens soliditet steg successivt under 1980-talet som en följd av ett förbättrat konjunkturläge.

I början av 1980-talet var soliditeten för dagstidningsföretag utan allmänt driftsstöd drygt 15 %. Soliditeten växte för dessa tidningsföretag till 25 % i mitten av decenniet för att 1989 bli nästan 30 %. Under början av 1990-talet steg soliditeten till ca 35 % och passerade i slutet av samma årtionde 40 %. Medianvärdet för 2003 blev 46,5 % (2002: 42,6 %).

För dagstidningsföretag med allmänt driftsstöd – för de så kallade andratidningarna - var soliditeten i början av 1980-talet knappt 4 %. Den steg till 5-6 % i mitten av decenniet. Soliditeten nådde i denna grupp 1989 och 1990 upp till 8-9 % men blev negativ 1991. Efter rekonstruktioner bland andratidningarna under 1992 blev soliditeten åter positiv, under 1993 steg den till 12-13 % och 1994-1996 låg den på ca 20 %. År 1997 växte den till drygt 25 % men föll 1998 till 21 % och 1999 till 16 %. Den ökade 2000 till 29 % och 2001 till 36 %. Soliditetstalet föll 2002 till 31 % men återhämtade sig 2003 till 47 %, det vill säga ungefär detsamma som för dagstidningsföretagen utan allmänt driftsstöd.

1.7 Årsbästa lönsamhetstal

Rangordningar av årsbästa lönsamhetstal ger möjligheter till fördjupad kunskap om dagspressens ekonomi. Storlek och konkurrensförhållanden för de tidningsföretag som placerar sig bland de tio bästa liksom förekomsten i rangordningarna av landsorts- och storstadstidningar, morgon- och kvällstidningar samt tidningar med hög eller låg periodicitet säger mycket om de faktorer som bestämmer lönsamheten. För den som är särskilt intresserad kan jämförelser med motsvarande sammanställningar tidigare år ge ökade insikter om tidningsutgivningens ekonomiska villkor.

I *tabell 6* som innehåller en rangordning efter bruttomarginal finns såväl stora som små tidningsföretag. Tabellen inleds dock med stora företag: Jönköpings-Posten, Nya Wermlands-Tidningen, Sydsvenska Dagbladet och Dagens Industri. Därefter följer Nya Lidköpings-Tidningen, tredagars-tidning med 26 700 exemplar i upplaga. Efter denna och Södermanlands Nyheter placerar sig Värnamo Nyheter, fyradagars-tidning med 22 900 exemplar i upplaga. Blandningen fortsätter med Lokaltidningar i Västergötland tillsammans med tre större tidningsföretag. Helsingborgs Dagblad, som ytterligare förbättrade sin lönsamhet och bevisade att fusionen med Nordvästra Skånes Tidningar blivit en stor ekonomisk framgång. Aftonbladet levererade en rekordvinst 2003 men det räckte inte till mer än en niondeplacering alldeles före Hallandsposten, som gynnats av en positiv lokal annonskonjunktur.

Tabell 6 Tidningsföretag med största bruttomarginal 2003

Rang	Företag	%
1.	Jönköpings-Posten	21
2.	Nya Wermlands-Tidningen	16
3.	Sydsvenska Dagbladet	15
4.	Dagens Industri	15
5.	Nya Lidköpings-Tidningen	14
5.	Södermanlands Nyheter	14
6.	Värnamo Nyheter	13
7.	Helsingborgs Dagblad	13
8.	Lokaltidningar i Västergötland	13
9.	Aftonbladet	12
10.	Hallandsposten	12

En rangordning efter nettomarginal visas i *tabell 7*. Norrköpings Tidningarna har i kraft av ett starkt förbättrat finansnetto lagt sig i toppen. Sveriges äldsta landsortstidning – Norrköpings Tidningar grundades 1758 – och en av de mest aktiva inom dagspressen är som sammanställningen visar den mest lönsamma. Örnsköldsviks Allehanda rider också in på listan med ett starkt finansnetto. Att andra tidningsföretag faller ned något steg eller inte finns med i denna rangordning kan alltså bero på att de hanterar sig finansrörelse på annat sätt än i anslutning till tidningsrörelsen. Ulricehamns Tidning har hållit sina kostnader i stort sett oförändrade samtidigt som intäkterna ökat med 4-5 %.

Tabell 7 Tidningsföretag med största nettomarginal 2003

Rang	Företag	%
1.	Norrköpings Tidningar	26
2.	Jönköpings-Posten	21
3.	Nya Lidköpings-Tidningen	21
4.	Ulricehamns Tidning	18
5.	Sydsvenska Dagbladet	17
6.	Nya Wermlands-Tidningen	17
7.	Örnsköldsviks Allehanda	17
8.	Södermanlands Nyheter	17
9.	Hallandsposten	15
10.	Dagens Industri	15

En rangordning efter räntabilitet återfinns i *tabell 8*. Den visar värdet av att använda flera lönsamhetsmått parallellt. Jönköpings-Postens innehar fortfarande en topposition men närmast efter ligger nu Lokaltidningar i Västergötland (Skaraborgs Allehanda, Mariestads-Tidningen och Hjo Tidning) och Aftonbladet. Nya är Vetlanda-Posten och Trollhättans Tidning (inklusive Elfsborgs Läns Allehanda).

Tabell 8 Tidningsföretag med högsta räntabilitet 2003

Rang	Företag	%
1.	Jönköpings-Posten	36
2.	Lokaltidningar i Västergötland	36
3.	Aftonbladet	28
4.	Dagens Industri	26
5.	Trollhättans Tidning	25
6.	Värnamo Nyheter	23
7.	Vetlanda-Posten	21
8.	Södermanlands Nyheter	19
9.	Helsingborgs Dagblad	18
10.	Hallandsposten	18

Ett fjärde sätt att belysa dagspressens ekonomi är att rangordna det ekonomiska resultatet för de största dagstidningsföretagen. En sammanställning med upplagan som utgångspunkt för landsortstidningsföretag vars huvudtidningar har en upplaga på 30 000 exemplar eller mer återges i *tabell 9*.

Genom sammanslagningen av Helsingborgs Dagblad och Nordvästra Skånes Tidningar finns det senare tidningsföretaget inte med i tabellen. Dess resultat ingår i Helsingborgs Dagblads. Det gäller även upplagan. Barometerns, Blekinge Läns Tidnings och Smålandspostens ekonomi men inte deras upplagor ingår uppgifterna för Borås Tidning (Gota Media AB).

Den översiktliga redovisningen i avsnitt 1.6 av lönsamheten för dagstidningsföretag utan driftsstöd visade, att medianvärdet för bruttomarginalen var 4,4 %, för nettomarginalen 6,2 % och för räntabiliteten 8,5 %. Dessa tre lönsamhetstal kan användas som utgångspunkt för en kommentar till tabell 9.

Enligt tabellen har åtta av de arton största tidningsföretagen inom landsortspressen (mer än 30 000 i upplaga) en bruttomarginal som ligger över branschens medeltal. När det gäller nettomarginal och räntabilitet, placerar sig elva respektive nio av de stora landsortstidningsföretagen över branschmedianen. Generellt sett uppvisade de stora landsortstidningsföretagen en bättre lönsamhet än branschen i övrigt när det gäller brutto- och nettomarginal men inte när det gäller räntabilitet.

Tabell 9 Lönsamhet 2003 för landsortstidningar med 30 000 exemplar eller mer i upplaga

Företag	Upplaga (1 000 ex)	Brutto- marginal (%)	Netto- marginal (%)	Räntabi- litet (%)
Helsingborgs Dagblad (7/v)	87,2	13	14	18
Nerikes Allehanda (7/v)	63,9	4	11	10
Östgöta Correspondenten	63,3	9	14	15
Upsala Nya Tidning	61,7	0	5	4
Nya Wermlands-Tidningen	50,6	16	17	6
Borås Tidning (7/v)	49,6	4	7	5
Norrköpings Tidningar	49,5	10	26	12
Vestmanlands Läns Tidning	48,0	3	3	4
Jönköpings-Posten	41,8	21	21	36
Västerbottens-Kuriren	41,5	5	5	4
Norrländska Socialdemokraten	40,4	-2	5	6
Sundsvalls Tidning (7/v)	37,3	4	5	6
Smålands-Tidningen	33,4	4	4	9
Eskilstuna-Kuriren	33,1	-1	0	0
Hallandsposten	33,0	12	15	18
Bohusläningen	32,5	6	8	8
Hallands Nyheter	31,3	10	12	15
Östersunds-Posten	30,0	9	14	15
Medianvärde	41,7	5,4	9,1	7,0

Anm: Upplagan för Nya Wermlands-Tidningen avser sexdagarseditionen. Borås Tidnings upplaga avser endast denna tidning. Upplagan för Barometern, Blekinge Läns Tidning och Smålands-posten, vilka också ingår i Gota Media AB, ingår inte här.

För dagspressens största tidning, kvällstidningen Aftonbladet, blev bruttomarginalen 12,0 % och nettomarginalen 12,9 %, i båda fallen ett långt bättre resultat än i allmänhet i branschen och ett rekordresultat för tidningen under den tid denna analys omspänner 1976-2003. Dagspressens största morgontidning, Dagens Nyheter, hade 2003 en bruttomarginal på 1,5 % och en nettomarginal på 1,1 %, vilket även om slutresultatet för sig inte tyder på det var en stark förbättring.

1.8 Lönsamheten 2003 i ett tidsperspektiv

Utvecklingen under 2003 förde det ekonomiska resultatet för nästan hälften av de 60 tidningsföretagen tillbaka på normal nivå för tiden efter 1976. För en dryg fjärdedel av företagen hamnade det ekonomiska resultatet över den normala nivån medan det för en knapp fjärdedel hamnade under. För två företag betydde 2003 ett lönsamhetsrekord. Det var tredagarstidningen Ulricehamns Tidning och kvällstidningen Aftonbladet. Nettomarginalrekorden blev 17,9 % respektive 12,9 %. Det innebär att Aftonbladet förbättrade sitt vinstrekord från 2002 med ett par procentenheter.

För endast ett tidningsföretag slutade 2003 med bottenrekord. Det var Länstidningen i Östersund (-8,7 %). Intäkterna föll snabbt, kostnaderna hängde inte riktigt med nedåt och finansnettot försämrades. Till bilden hör att konkurrenten Östersunds-Posten med en nettomarginal på 9,5 % tog sig över sin normala nivå.

En återkommande orsak till svinget uppåt är förbättringar på lokal nivå i annonskonjunkturen bland annat genom etablering av lågprisbutiker. En annan att finansrörelsen avkastat mer normalt resultat 2003 än 2002.

2 Lågfrekventa dagstidningars ekonomi

Ett naturligt nästa steg i en fördjupad analys av dagspressens ekonomi är att gruppvis granska ekonomin för de 114 dagstidningsföretag som ingår i föreliggande rapport. Självklart är därvid att använda den gruppindelning som presstödet bygger på. Det rör sig om två huvudgrupper av dagstidningar, den ena, lågfrekventa dagstidningar (1-2 nr per vecka), och den andra, medel- och högfrekventa (3-7 nr per vecka).

Enligt den sedan 1990 gällande presstödsförordningen finns det två grupper av lågfrekventa tidningar. Den ena utgörs av de tidningar som har högst 25 % i hushållstäckning på utgivningsorten och som därmed erhåller allmänt driftsstöd. Den andra gruppen bildar de tidningar som har en hushållstäckning som är högre än 25 %. Den senare gruppen utgörs av fyra, på respektive ort ledande lokaltidningar: Dalslänningen, Haparandabladet, Norra Halland och Nynäshamns-Posten. Resultaten för dessa tidningar redovisas i avsnitt 3.2.

I redovisningen här av gruppen ”lågfrekventa dagstidningar med allmänt driftsstöd” ingår 39 dagstidningsföretag. Årsredovisningar saknas för tre företag.

Ett företag omfattar fem driftsstödsberättigade tidningar. Det är Sveagruppen (Västmanlands Nyheter), vilken består av Dalabygden, Gästriklands Tidning, Läns-Posten i Örebro, Upplands Nyheter och Västmanlands Nyheter. I Mölndals-Postens årsredovisning ingår Kungälv-Posten. Aktuellt i Politiken (AiP Media) omfattar även stödberättigade Stockholms-Tidningen (och viss tidskriftsutgivning) och Västerbottningen stödberättigade Nord-Sverige.

Generellt sett är det ekonomiska läget oförändrat för ”lågfrekventa dagstidningar med allmänt driftsstöd” från 2002 till 2003. Nästan en tredjedel av företagen har ett negativt resultat på ca 250 000 kronor eller mer.

Liksom tidigare år redovisades den största förlusten av syndikalistiska Arbetaren (-2,6 milj.). Underskottet täcktes av moderbolaget Federativs Förlagshus AB och därmed ytterst av Sveriges Arbetares Centralorganisation (SAC). Kristdemokraterna fick bära ett oförändrat stort underskott för tidningen Kristdemokraten (-1,5 milj.). Socialdemokratiska Aktuellt i Politiken fick ett underskott på närmare 2 miljoner. Kostnaderna ökade med 14-15 % samtidigt som intäkterna föll med 25-30 %. Viikkoviesti (”Nyhetsbulletiner”) drog på sig ett underskott på ca nio hundra tusen. Under

2002 var resultatet precis det omvända. Underskott i storleksordningen fyra fem hundra tusen hade Miljömagasinet, Skärgårdsnytt, Norrskensflamman samt centerpartistiska Smålandsbygdens Tidning, Kalmar Läns Tidning och Växjöbladet, de två senare ägda av Vimmerby Tidning.

Ungefär hälften av de lågfrekventa tidningarna kunde redovisa ett positivt nettoresultat. Överskott på 250 000 eller mer hade i bokstavsordning Karlstads-Tidningen, Mölndals-Posten, Ruotsin Suomalainen, Västerbottningen och Västmanlands Nyheter.

Med nettomarginalen som mått ligger Karlstads-Tidningen (11 %), Västerbottningen (11 %) och Mölndals-Posten (10 %) främst inom gruppen lågfrekventa dagstidningar.

3 Medel- och högfrekventa dagstidningars ekonomi

Gränsen för allmänt driftsstöd går för medel- och högfrekventa tidningar vid 30 % i hushållstäckning på utgivningsorten. Denna gräns har bestämt indelningen här av tidningar som utkommer 3-7 dagar per vecka. Dessutom skiljer vi mellan landsorts- och storstadstidningar.

3.1 Tidningar med allmänt driftsstöd

I sammanställningen av tidningar med allmänt driftsstöd ingår femton dagstidningsföretag. För det första är det tolv landsortstidningar, för det andra, två storstadstidningar och för det tredje en så kallad särskild nyhetstidning, utgiven i Stockholm men enligt förordningen inte storstadstidning, det vill säga tidningen Dagen.

3.1.1 Landsortstidningar med stöd

Två av tidningsföretagen i gruppen landsortstidningar med stöd ger ut två tidningar med driftsstöd: Lysekilsposten (Lysekilsposten och Stenungsunds-Posten) och Östra Småland (Nyhetererna Oskarshamn och Östra Småland). Arbetarbladet har genom samgående med Gefle Dagblad upphört som tidningsföretag och blivit ett förvaltningsbolag, Arbetarbladet Intressenter AB.

Även i denna grupp av stödberättigade tidningsföretag är det ekonomiska läget oförändrat från 2002 till 2003. Sex av elva företag har ett positivt nettoresultat, driftsstödet inräknat.

De relativt sett största underskotten redovisades av Folket, Örebro-Kuriren och Västerbottens Folkblad. Underskotten kan ses som en följd av en pågående strukturförändring på de flesta av konkurrensorterna i landsorten. Västerbottens Folkblad togs under 2002 över till 91 % av Västerbottens-Kuriren. Den 1 oktober 2002 blev Örebro-Kuriren och Karlskoga-Kuriren helägda dotterbolag till Nerikes Allehanda. Folket gick den 1 januari 2003 till 95 % över i Eskilstuna-Kurirens ägo.

Dala-Demokratens underskott på 1,5 miljoner (-5 % i nettomarginal) är historiskt sett överraskande stort. Tidningsföretaget har vanligen redovisat överskott efter driftsstöd. Förklaringen till det relativt svaga resultatet är att intäkterna sjönk med ungefär en procent medan kostnaderna ökade med i det närmaste tre procent.

3.1.2 Storstadstidningar och särskilda nyhetstidningar med stöd

I gruppen ”storstadstidningar med allmänt driftsstöd” ingår Skånska Dagbladet och Svenska Dagbladet. Svenska Dagbladets resultat förbättrades igen. Efter flera år av stora underskott landade resultatet efter finansnetto på plussidan. Nettomarginalen 2003 stannade på 0,4 % för Svenska

Dagbladetkoncernen. Efter fyra års förnyelsearbete drar företagsledningen i årsredovisningen en lättadens suck över resultatet men uttrycker samtidigt oro för priskonkurrens under 2004 på fastighetsannonsmarknaden.

För Skånska Dagbladet ökade överskottet från 2002 på nästan en miljon till drygt 18,5 miljoner. Intäkterna växte med nästan tio procent.

Resultatutvecklingen för de två tidningarna i gruppen är följande under de tre senaste åren:

Företag	Resultat efter finansnetto (tkr.)		
	2001	2002	2003
Skånska Dagbladet	-14 951	881	18 628
Svenska Dagbladet	-256 164	-48 891	3 329

Resultatet för fyradagarstidningen Dagen föll tillbaka genom att kostnaderna ökade något mer än intäkterna. Överskottet, efter driftsstöd, på ca 2 miljoner 2002 stannade på knappt en miljon 2003.

3.2 Övriga landsortstidningar

I vår sammanställning av övriga landsortstidningar ingår 55 tidningsföretag utan allmänt driftsstöd. Gruppen innehåller såväl konkurrenstidningar som ensamtidningar.

Några företag består av flera tidningar. Det är Borås Tidning/Gota Media (Borås Tidning, Barometern, Smålandsposten och Blekinge Läns Tidning), Dalarnas Tidningar (Falu-Kuriren, Borlänge Tidning med Södra Dalarnes Tidning och Mora Tidning), Helsingborgs Dagblad (Helsingborgs Dagblad, Landskrona Posten och Nordvästra Skånes Tidningar), Hälsingetidningar (Hudiksvalls Tidning, Hälsinge-Kuriren och Ljusdals-Posten), Lokaltidningar i Västergötland (Skaraborgs Allehanda, Mariestads-Tidningen och Hjo Tidning), Länstidningen Östersund (även Tidningen Härjedalen), Norrköpings Tidningar (även Västerviks-Tidningen), Nya Wermlands-Tidningen (även Arvika Nyheter, Filipstads Tidning, Fryksdals-Bygden, Karlskoga Tidning, Nya Kristinehamns-Posten och Säffle-Tidningen), Sala Allehanda (även Arboga Tidning, Avesta Tidning, Bärgslagsbladet och Fagersta Posten, det vill säga Ingress Media), Trollhättans Tidning (även Elfsborgs Läns Allehanda), Ystads Allehanda (även Trelleborgs Allehanda och Kristianstadsbladet, det vill säga Skånemedia) och Västgöta Tidningar (Falköpings Tidning, Skaraborgs Läns Tidning, Skövde Nyheter och Västgöta-Bladet).

Som nämnts har Dalslänningen, Haparandabladet, Norra Halland och Nynäshamns-Posten förts till denna grupp. Endagstidningen Lidingö Tidning, som är dotterbolag till Norrtelje Tidning, ingår i gruppen av det enkla skälet att den passar ännu mindre i de andra grupperna. När det gäller resultatet, en nettomarginal på 16,3 %, skulle den kunna kvalificera sig var som helst.

Generellt sett har det ekonomiska resultatet för gruppen förbättrats från 2002 till 2003. Av de 55 tidningsföretagen i gruppen redovisar 51 överskott efter finansnetto. För 32 av tidningsföretagen förbättrades nettomarginalen från 2002 till 2003.

Om man beaktar hela perioden 1976-2003, var det som antytts bara ett tidningsföretag i gruppen som slog vinstrekord 2003, nämligen Ulricehamns Tidning.

Samtliga tre fusioner mellan angränsande förstaidningar visade 2003 hyggliga överskott även om det var klara skillnader mellan dem: Helsingborgs Dagblad (13,9 %), Hälsingetidningar (6,9 %) och Tidningen Ångermanland (3,4 %).

3.3 Övriga storstadstidningar

Det ljusnade under 2003 även för de kallade övriga storstadstidningarna. För Göteborgs-Posten räckte det dock inte för att vinstmässigt ta sig över nollstecket. Aftonbladet satte som nämnts nytt vinstrekord (234 miljoner, 12,9 %) under den period 1976-2002 som denna redovisning sträcker sig över. Expressen förbättrade sitt resultat med över 300 miljoner. Ett 80-tal anställda (ca 15 %) lämnade tidningen, vilket drog ned kostnaderna med 10-11 %. Genom annonsarbetet med Aftonbladet ökade Expressens annonsintäkter med 17 %. Tillsammans svarade kvällstidningarna för ungefär hälften av dagspressens hela resultatförbättring från 2002 till 2003. Det är lätt att få för sig att förra året i nästan det mesta var kvällspressens år.

Dagens Nyheter bidrog med en resultatförbättring på närmare 200 miljoner. Dagens Industri förbättrade sin lönsamhet något – från 12,9 till 15 % - men till sina tidigare toppnivåer på 35-40 % nådde tidningen inte. I absoluta tal steg vinsten från 78 till 92 miljoner.

Sydsvenska Dagbladet blev 2003 liksom 2002 den mest lönsamma av storstadstidningarna (17,2 % i nettomarginal) med god marginal till den kvarvarande konkurrenten Skånska Dagbladet (10,0 % efter driftsstöd).

Resultatutvecklingen 1999-2002 för tidningsföretagen i gruppen är följande:

Företag	Resultat efter finansnetto (tkr.)		
	2001	2002	2003
Aftonbladet	149 259	187 664	234 201
Expressen	-203 902	-294 135	14 692
Dagens Industri	166 941	78 158	91 888
Dagens Nyheter	56 757	-221 639	21 527
Göteborgs-Posten	-18 601	-84 132	-5 552
Sydsvenska Dagbladet	83 772	126 206	137 837

3.4 Konkurrenterna inom landsortspressen

För jämförelser mellan tidningsföretag som har samma utgivningsort finns en sammanställning i *tabell 10* som med det ökande antalet sammanslagningar innehåller färre fristående med varandra konkurrerande tidningsföretag. Så länge årsredovisningarna tillåter kan det likväl vara av intresse att ställa samman tabellen.

Trenden med strukturaffärer på konkurrenterna i landsorten växer sig alltså starkare. De senaste fem åren innebär något av en revolution. Det började med tidningarna i Visby som i oktober 1999 gick samman i ett bolag.

Folkbladet i Norrköping togs 2000 över av Norrköpings Tidningar. Den 1 oktober 2002 blev Örebro-Kuriren (med Karlskoga-Kuriren) helägt dotterbolag till Nerikes Allehanda i Örebro.

Den 1 januari 2003 togs Västerbottens Folkblad till 91 % över av Västerbottens-Kuriren. Samma dag gick Folket till 95 % över i Eskilstuna-Kurirens ägo. Arbetarbladet och Gefle Dagblad inledde ett omfattande samarbete i september 2003.

Barometern i Kalmar (med Östra Småland som konkurrent), Blekinge Läns Tidning i Karlskrona (med Sydöstran som konkurrent) och Smålandsposten (i samma tidningsgrupp, Sydostpress) gick i september 2003 samman med Borås Tidning. Konkurrenterna berördes inte men den nya gruppen, Gota Media, inledde under 2003 förhandlingar med förlaget Albinsson & Sjöberg om ett gemensamt förvärv av Sydöstran.

Tabell 10 Ekonomiskt resultat 2001-2003 på konkurrensorter med skilda tidningsföretag

Tidningsföretag och hushålls- täckning på utgivningsorten 2003	Resultat efter finansnetto (tkr.)		
	2001	2002	2003
Norrköpings Tidningar (66)	34 707	-45 076	88 693
Folkbladet (9)	1 600	2 233	803
Sundsvalls Tidning (66)	9 316	8 893	8 823
Dagbladet Nya Samhället (18)	2 763	2 117	148
Nerikes Allehanda (61)	-5 920	-11 034	36 206
Örebro-Kuriren (3)	-736	-3 539	-6 429
Barometern (60)	5 919	18 460	-
Östra Småland (18)	557	946	3 578
Västerbottens-Kuriren (60)	2 592	-7 661	10 981
Västerbottens Folkblad (12)	-2 348	-18 064	-2 521
Blekinge Läns Tidning (60)	2 056	-	-
Sydöstran (19)	-2 584	-5 473	-1 356
Lokaltidningar i Västergötland (59)	3 440	14 546	16 394
Västgöta-Tidningar (13)	-12 531	-19 633	-15 699
Falu-Kuriren (58)	23 191	-5 044	18 903
Dala-Demokraten (14)	2 940	2 074	-1 498
Nya Wermlands-Tidningen (57)	41 698	34 200	64 383
Värmlands Folkblad (17)	592	1 524	600
Karlskoga-Kuriren (22)	660	-1 966	792
Östersunds-Posten (57)	3 527	-4 021	11 596
Länstidningen (33)	-1 295	-2 687	-6 340
Eskilstuna-Kuriren (53)	11 493	-15 760	468
Folket (16)	-2 261	-4 212	-5 881
Norrbottens-Kuriren (49)	-9 671	-1 664	7 214
Norrländska Socialdemokraten (32)	5 527	9 280	6 659

Anm. För Lokaltidningar i Västergötland anges hushållstäckningen i Skövde för Skaraborgs Allehanda. För Västgöta-Tidningar anges hushållstäckningen i Skövde för Skövde Nyheter. Resultatet avser i båda fallen samtliga tidningar i respektive tidningsenhet. Nya Wermlands-Tidningen (och Karlskoga Tidning) konkurrerar i Karlstad med Värmlands Folkblad och i Karlskoga med Karlskoga-Kuriren. Blekinge Läns Tidning redovisades 2002 tillsammans med Barometern (och Smålandsposten) och dessa 2003 tillsammans med Borås Tidning.

Andratidningarna K-K och Ö-K överläts i ett andra steg den 1 januari 2004 till Bergslagsposten, ägd av Nerikes Allehanda. Den 1 januari 2004 förvärvade Sundsvalls Tidning 91 % av aktierna i Dagbladet Nya Samhället i Sundsvall.

Några konkurrensorter består dock, tills vidare bör läggas till eftersom förberedelser och till och med förhandlingar i några fall pågår om samarbete. Konkurrensorter av den gamla sorten i landsorten är Skövde, Karlstad, Falun, Östersund och Luleå.

Inom parentes efter tidningens namn anges hushållstäckningen 2003 (i stödsammanhang används treårsgenomsnitt). I redovisningen av resultatet för Nya Wermlands-Tidningen ingår de två tidigare lokaltidningsgrupperna Västra respektive Östra Wermlands Lokaltidningar. Nya Wermlands-Tidningen konkurrerar därmed med två andratidningar, Värmlands Folkblad i Karlstad och Karlskoga-Kuriren i Karlskoga, från och med hösten 2002 i realiteten med den senare tidningens nye ägare Nerikes Allehanda.

Av tabellen framgår, att den tidning på en konkurrensort som har den högsta hushållstäckningen vanligen också har det bästa resultatet. I Luleå är den normala ordningen återställd i och med att Norrbottens-Kuriren i Norrköpings Tidningars ägo 2003 kraftigt förbättrade resultatet. Nettomarginalen växte från -1,5 till 6,6 %.

4 Sammanfattning

Föreliggande analys av den svenska dagspressens ekonomi 2003 utifrån dagstidningsföretagens årsredovisningar är den tjugooåttonde i ordningen. Detta gör det möjligt att granska 2003 års resultat i ett ovanligt långt perspektiv.

Under den senare delen av 1970-talet hade den svenska dagspressen blygsamma ekonomiska resultat. Procenttalet för nettomarginalen svängde omkring 3 %. Efter ett mycket svagt resultat 1981 förbättrades ekonomin snabbt under 1980-talet. Toppnivån för nettomarginalen blev ca 9 % och en mellannivå på väg dit ca 6 %.

Därefter hamnade nettomarginalen åter på den angivna mellannivån (ca 6 %) men vände snabbt uppåt igen. En ny topp nåddes 1992 trots ett sämre konjunkturläge i början av 1990-talet än i slutet av 1980-talet.

Efter 1992 föll lönsamhetskurvan brant till en bottennotering 1996 och hamnade nästan på samma låga nivå som 1981 års resultat. Kurvan vände uppåt igen 1997. Omsvängningen åstadkoms främst genom kostnadssänkning. Under 1998 fortsatte uppgången, nu med hjälp av en ökning av annonsintäkterna. Nettomarginalen hamnade ännu en gång på mellannivån drygt sex procent, i statistisk mening periodens medianvärde.

Under 1999 förbättrades nettomarginalen till 7,1 %. Orsakerna till denna förbättring var flera. En något större roll än tidigare spelade intäkter av engångsnatur. Konjunkturuppgången därefter fick mindre effekter på tidningsföretagens ekonomiska resultat 1999 än väntat men det ändrade sig året efter. Branschresultatet nådde 2000 en rekordnivå. Det går att tala om en förbättring över lag för tidningsföretagen. Även denna gång invercade tillskott av engångskaraktär, nämligen överskottsmedel på pensioner. Man kan säga att redan goda resultat (7,2 %), gjordes till rekordresultat (13,2 %).

Under 2001 vände konjunkturen nedåt, under hösten på ett sätt som ingen hade räknat med. Tidningsföretagen fick svårt att snabbt ställa om för sämre tider. En höjning av abonnemangspriset kunde inte få någon större effekt eftersom merparten av alla abonnemang tecknas för ett år taget. En generell höjning av annonsprisnivån var inte att tänka på, eftersom en sådan kunde leda till ytterligare volymminskning. Tidningsföretag som redan var inne i ett rationaliseringsarbete kunde möjligen snabba på detta. Intresset för samarbete mellan konkurrerande tidningar och grann-tidningar ökade. Vändningen i konjunkturen och svårigheterna att förutse och anpassa sig till denna ledde till att branschens lönsamhet i jämförelse med 2000 nästan halverades. Nettomarginalen 2001 blev 4,3 %. Den negativa trenden fortsatte under 2002 med ännu en halvering av lönsamheten, nu till 2,3 %.

För andratidningsföretagen blev resultatet 2003 generellt sett ungefär detsamma som 2002, oavsett om utgivningen avsåg låg- eller högfrekventa dagstidningar. Flera försttidningsföretag som kunde redovisa resultatförbättring gjorde det på grund av ökade annonsintäkter, vilka i sin tur berodde på etableringar av lågprisföretag inom detaljhandeln. Det blev en snabblektion i tidningsekonomi. Nästan genomgående förbättrade tidningsföretagen finansrörelsens resultat. Åter hamnade nettomarginalen på mellannivån för perioden.

Av större betydelse för branschen som helhet än lokalt positiv annonskonjunktur var den accelererande strukturomvandlingen. Ett återkommande tema i årsredovisningarna för 2003 är "ett industriellt tänkande". Vissa tidningsföretag, särskilt inom storstadspressen, drog kraftigt ned på kostnaderna. Det gällde Svenska Dagbladet, Dagens Nyheter och främst Expressen. Kostnadsreduktion genomfördes utan uppenbara kvalitetsförluster, det vill säga om man använder upplageutvecklingen som mått.

I stor utsträckning minskades kostnaderna genom samarbete. Under fem år har från varandra fristående tidningsföretag på samma ort gått samman, i kronologisk ordning gäller det följande sju orter: Visby, Norrköping, Örebro, Umeå, Eskilstuna, Gävle och Sundsvall. Under samma period har tidningsföretag på angränsande orter på liknande sätt inlett samarbete, nämligen mellan Härnösand-Sollefteå, Söderhamn-Ljusdal-Hudiksvall, Helsingborg-Ängelholm, Trelleborg-Ystad-Kristianstad. Besparingarna är betydande men det kan dröja ett par år innan de slår igenom. I fallet Helsingborgs Dagblad och Nordvästra Skånes Tidningar drivs verksamheten vidare med samma mål men med 20 procents nedbemanning.

En tredje väg till lägre kostnader används av allt fler. Den fortsatta tabloidiseringen inom dagspressen bidrar uppenbart till upplageförbättringar men tycks också möjliggöra lägre kostnadsnivåer.

I årsredovisningarna uppmärksammas en ökande konkurrens från gratistidningar av olika slag, såväl allmänna som specialiserade (bostadsannonstidningar). Det finns uppenbara risker för gratistidningskrig enligt dansk modell, det vill säga med dagspressen som förlorare. Den starka gruppbyggnaden inom dagspressen leder till att varje utspel av detta slag från ett tidningshåll snabbt kan mötas med kraftfulla svarsåtgärder. Storstadspresen möter en allt starkare landsortspress.

Bilagor

Bilaga 1

Tidningsföretagens resultat 2003 (tkr)

Tidning	Intäkter	Drifts- stöd	Kostnader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Soli- ditet %	Upplaga 2003 1 000 ex	Hush. täckn %
<i>Tidningar 1-2 dagar/vecka med allmänt driftsstöd</i>												
Aktuellt i Politiken	17 486	5 206	24 795	-2 103	140	-1 963	-12	-11	-27	10	10.5	0
Arbetaren	1 588	2 035	6 176	-2 553	-1	-2 554	-161	-161	-224	9	3.1	0
Blekinge-Posten	2 470	2 035	4 506	-1	-27	-28	0	-1	-5	0	3.6	8
Eesti Päevaleht	1 528	2 035	3 457	106	18	124	7	8	5	31	2.1	0
Finnveden Fredag	1 826	2 035	3 850	11	-4	7	1	0	0	21	3.7	10
Folkbladet Jönköping	1 590	2 035	3 843	-218	29	-189	-14	-12	-15	32	2.0	3
Helsingen	876	2 035	2 899	12	-11	1	1	0	0	28	2.1	1
Hemmets Vän	12 699	4 030	16 419	310	-209	101	2	1	-1	18	13.8	1
Internationalen	1 112	2 035	3 104	43	6	49	4	4	8	18	1.9	0
Kalmar Läns Tidning	2 476	2 035	4826	-315	-4	-319	-13	-13	-22	7	2.4	2
Karlstads-Tidningen	2 917	2 035	4 692	260	72	332	9	11	21	7	3.5	7
Kristdemokraten	5 572	2 762	9 844	-1 510	-1	-1 511	-27	-27	-70	26	7.6	0
Kungsbacka Tidning	1 815	2 035	4 084	-234	-16	-250	-13	-14	-25	10	2.4	9
Liberacion	1 752	2 035	3 769	18	-1	17	1	1	1	70	2.1	0
Länstidningen Östergötland	2 797	2 035	4 792	40	3	43	1	2	5	23	2.7	1
M-L Proletären	1 722	2 035	2 338	1 419	-1 485	-66	82	-4	-9	17	3.4	1
Miljömagasinet	1 226	678	2 428	-524	1	-523	-43	-43	-163	-276	2.5	0
Måndals-Posten	18 220	2 035	18 499	1 756	111	1 867	10	10	25	29	17.1	22
Norrskensflamman	932	2 035	3 460	-493	0	-493	-53	-53	-56	81	2.9	0
NU	4 146	2 762	6 770	138	35	173	3	4	5	61	7.4	0
Nyhetsridningen Sesam	3 585	4 797	7 916	466	-34	432	13	12			3.5	0
Offensiv	1 716	2 035	3 690	61	-44	17	4	1	-15	23	2.4	0
Ruotsin Suomalainen	4 331	2 035	6 021	345	-24	321	8	7	11	11	6.4	0
Sjuhäradsbygden	1 349	2 035	4 096	-712	-238	-950	-53	-70	-93	-58	1.8	5
Skaraborgsbygden	7 639	2 035	9 335	339	-167	172	4	2	4	42	11.4	16

Tidningsföretagens resultat 2003 (tkr)

Tidning	Intäkter	Drifts- stöd	Kostnader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Soli- ditet %	Upplaga 2003 1 000 ex	Hush. täckn %
Skärgården	4 077	2 035	6 079	33	-21	12	1	0	0	6	3.7	0
Skärgårdsnytt	2 970	1 696	4 729	-63	-369	-432	-2	-15	-25	22	3.1	8
Smålandsbygdens Tidning	4 813	2 035	7 067	-219	-179	-398	-5	-8	-39	35	3.2	1
Tempus	1 931	2 035	3 993	-27	41	14	-1	1	1	14	2.2	0
Tranås-Posten	3 343	2 035	5 207	171	-14	157	5	5	11	30	2.4	22
Viikkoviesti	9 331	2 035	12 060	-694	-167	-861	-7	-9	-18	0	ingen uppgift	0
Västbo	929	2 035	2 954	10	-3	7	1	1	0	30	2.4	0
Världen Idag	8 378	2 035	10 437	-24	33	9	0	0	0	50	7.1	1
Värmlandsbygden	2 129	2 035	4 078	86	-6	80	4	4	9	65	3.5	2
Västerbottningen/Nord Sverige	6 924	4 070	10 213	781	15	796	11	11	15	58	6.3	1
Västerbygden	1 306	2 035	3 519	-178	18	-160	-14	-12	-12	35	2.2	1
Västmanlands Nyheter	22 318	10 175	31 321	1 172	136	1 308	5	6	8	40	18.1	1
Växjöbladet/Kronobergaren	3 448	2 035	5 874	-391	-2	-393	-11	-11	-27	6	2.6	5
Östhammars Nyheter	1 828	2 035	3 863	0	18	18	0	1	1	26	2.8	26
Summa	177 095	97 226	277 003	-2 682	-2 351	-5 033						
Tidningar 3-6 dagar/vecka med allmänt driftstöd												
Dagbladet Nya Samhället	36 963	15 328	52 392	-101	249	148	0	0	0	36	12.1	18
Dagen	54 213	15 328	68 863	678	244	922	1	2	2	33	20.2	0
Dala-Demokraten	80 349	15 328	99 674	-3 997	2 499	-1 498	-5	-2	-3	47	21.8	14
Folkbladet i Östergötland	31 081	11 278	42 005	354	449	803	1	3	3	58	8.9	9
Folket	29 765	10 721	46 550	-6 064	183	-5 881	-20	-20	-52	9	8.1	16
Karlskoga Kuriren	19 662	7 147	26 139	670	122	792	3	4	9	12	5.5	22
Lysekilsposten	11 841	4 772	15 944	669	-242	427	6	4	1	16	5.7	40
Sydöstran	56 936	15 328	76 571	-4 307	2 951	-1 356	-8	-2	-6	17	17.0	19
Värmlands Folkblad	78 182	15 328	95 106	-1 596	2 196	600	-2	1	1	45	24.7	17
Västerbottnens Folkblad	56 751	15 328	74 799	-2 720	199	-2 521	-5	-4	-11	21	15.7	12

Tidningsföretagens resultat 2003 (tkr)

Tidning	Intäkter	Drifts- stöd	Kostnader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Soli- ditet %	Upplaga 2003 1 000 ex	Hush. täckn %
Örebro-Kuriren	10 063	3 766	20 266	-6 437	8	-6 429	-64	-64	-92	21	2.5	3
Östra Småland/Nyheterna	63 809	23 133	86 306	636	2 942	3 578	1	6	10	39	17.7	18
Summa	529 615	152 785	704 615	-22 215	11 800	-10 415						
<i>Lansortstidningar utan allmänt driftstöd</i>												
Alingsås Tidning	52 855		54 787	-1 932	20	-1 912	-4	-4	-12	15	13.1	51
Bergslagsposten	34 705		35 516	-811	644	-167	-2	0	-1	54	10.1	52
Bohusläningen	130 553		122 689	7 864	1 989	9 853	6	8	8	63	32.5	65
Borås Tidning (K)	726 557		697 581	28 976	20 129	49 105	4	7	5	49	180.1	68
Dalslänningen	15 180		14 040	1 140	-70	1 070	8	7	13	45	7.5	82
Eskilstuna-Kuriren	184 924		187 657	-2 733	3 201	468	-1	0	0	70	33.1	53
Falu-Kuriren (K)	241 268		233 430	7 838	11 065	18 903	3	8	10	52	66.0	58
Gävle Tidningar (se anm.)	225 308	15 328	318 001	-77 365	641	-76 724	-34	-34	-27	53	56.5	50
Gotlandspress	80 991	4 070	81 246	3 815	402	4 217	5	5	9	42	23.6	92
Hallands Nyheter	135 255		122 038	13 217	3 107	16 324	10	12	15	43	31.3	75
Hallandsposten	144 667		127 899	16 768	5 032	21 800	12	15	18	58	33.0	64
Haparandabladet	11 015	2 035	12 218	832	89	921	8	8	14	32	4.0	48
Helsingborgs Dagblad	427 568		372 003	55 565	3 809	59 374	13	14	18	51	87.2	62
Hälsingetidningar (K)	131 440		122 634	8 806	224	9 030	7	7	12	37	32.0	66
Jönköpings-Posten	170 489		134 317	36 172	339	36 511	21	21	36	32	41.8	66
Katrineholms-Kuriren	55 891		53 478	2 413	1 125	3 538	4	6	10	56	13.0	65
Laholms Tidning	18 234	2 035	20 440	-171	205	34	-1	0	0	26	4.0	39
Lidingö Tidning	14 689		12 205	2 484	-87	2 397	17	16	18	52	8.2	44
Ljusnan	59 793		63 778	-3 985	12	-3 973	-7	-7	-11	28	15.2	74
Lokaltidningar i Västergötland	122 907		107 344	15 563	831	16 394	13	13	36	19	39.5	59

Tidningsföretagens resultat 2003 (fkr)

Tidning	Intäkter	Drifts- stöd	Kostnader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Soli- ditet %	Upplaga 2003 1 000 ex	Hush. täckn %
Länstidningen, Södertälje	68 506		66 473	2 033	1 030	3 063	3	4	5	38	16.7	41
Länstidningen Östersund	72 494		75 936	-3 442	-2 898	-6 340	-5	-9	-16	33	28.1	33
Motala Tidning	43 234		40 040	3 194	1 759	4 953	7	11	14	50	10.8	56
Nerikes Allehanda	338 960		325 033	13 927	22 279	36 206	4	11	10	56	63.9	61
Norra Halland	17 335		17 038	297	59	356	2	2	3	29	12.0	41
Norra Skåne	114 479		112 087	2 392	624	3 016	2	3	4	46	21.8	70
Norra Västerbotten	125 677		120 032	5 645	1 907	7 552	4	6	4	72	29.4	78
Norrbottnens-Kuriren	108 673		101 907	6 766	448	7 214	6	7	13	52	28.2	49
Norrköpings Tidningar	343 349		309 912	33 437	55 256	88 693	10	26	12	83	62.6	66
Norrländska Socialdemokraten	133 807		137 011	-3 204	9 863	6 659	-2	5	6	58	40.4	32
Norrtejlje Tidning (M+A)	90 647		85 378	5 269	-401	4 868	6	5	6	42	14.6	56
Nya Lidköpings-Tidningen	63 119		54 070	9 049	3 969	13 018	14	21	15	65	26.7	89
Nya Wermlands-Tidningen	373 723		315 606	58 117	6 266	64 383	16	17	6	73	110.8	57
Nynäshamns-Posten	17 199		17 522	-323	521	198	-2	1	1	78	7.2	59
Piteå-Tidningen (K)	82 770		89 865	-7 095	6 967	-128	-9	0	-1	55	17.7	76
Provinstidningen Dalmland	16 609		15 841	768	25	793	5	5	9	38	4.8	70
Smålands-Tidningen	102 881		99 100	3 781	499	4 280	4	4	9	31	24.2	66
Småläningen	68 783		62 995	5 788	446	6 234	8	9	17	35	13.3	71
Sundsvalls Tidning	169 649		163 385	6 264	2 559	8 823	4	5	6	47	37.3	66
Södermanlands Nyheter	102 119		87 598	14 521	2 473	16 994	14	17	19	39	25.0	74
Tidningen Ångermanland	89 899		86 566	3 333	-309	3 024	4	3	7	22	25.3	77
Trollhättans Tidning (K)	118 911		107 148	11 763	720	12 483	10	10	25	19	31.5	42
Ulricehamns Tidning	22 567		19 974	2 593	1 457	4 050	11	18	14	72	9.0	78
Upsala Nya Tidning	332 350		332 774	-424	17 764	17 340	0	5	4	71	61.7	57
Vestmanlands Läns Tidning (K)	771 253		749 939	21 314	3 454	24 768	3	3	4	53	119.2	64
Vetlanda-Posten	28 738		26 290	2 448	191	2 639	9	9	21	38	9.2	70
Vimmerby Tidning	139 524		134 969	4 555	169	4 724	3	3	6	59	11.9	78
Värnamo Nyheter	77 795		67 541	10 254	478	10 732	13	14	23	34	22.9	70
Västerbottnens-Kuriren	206 639		196 750	9 889	1 092	10 981	5	5	4	43	41.5	60
Västgöta-Tidningar	86 467		102 478	-16 011	312	-15 699	-19	-18	-35	27	25.0	13

Tidningsföretagens resultat 2003 (tkr)

Tidning	Intäkter	Drifts- stöd	Kostnader	Rörelse- resultat	Finans- netto	Netto- resultat	Brutto- marg %	Netto- marg %	Avk tot kap %	Soli- ditet %	Upplaga 2003 1 000 ex	Hush. täckn %
Ystads Allehanda (M+A)	327 072		326 639	433	3 852	4 285	0	1	1	67	69.7	76
Ölandsbladet	19 943	2 035	22 571	-593	22	-571	-3	-3	-9	2	8.6	85
Örnsköldsviks Allehanda	151 992		146 745	5 247	20 683	25 930	3	17	10	43	20.1	81
Östersunds-Posten (M+A)	122 051		112 194	9 857	1 739	11 596	8	10	16	54	30.0	57
Östgöta Correspondenten	295 600		268 300	27 300	13 700	41 000	9	14	15	58	63.3	63
Summa	8 229 103	25 503	7 891 008	363 598	231 682	595 280						
<i>Storstadstidningar med allmänt driftstöd</i>												
Skånska Dagbladet	186 702	65 408	235 573	16 537	2 091	18 628	9	10	10	61	43.2	6
Svenska Dagbladet (K)	789 803	65 408	845 080	10 131	-6 802	3 329	1	0	0	20	184.9	16
Summa	976 505	130 816	1 080 653	26 668	-4 711	21 957						
<i>Storstadstidningar utan allmänt driftstöd</i>												
Aftonbladet	1 812 017		1 593 998	218 019	16 182	234 201	12	13	28	60	442.1	13
Dagens Industri	612 355		519 001	93 354	-1 466	91 888	15	15	26	6	115.0	6
Dagens Nyheter (M+A)	1 945 696		1 916 163	29 533	-8 006	21 527	2	1	-2	47	362.5	35
Expressen	1 177 947		1 154 916	23 031	-8 339	14 692	2	1	0	44	335.0	9
Göteborgs-Posten (K)	1 644 939		1 634 977	9 962	-15 514	-5 552	1	0	-2	28	247.0	54
Sydsvenska Dagbladet (K)	799 877		677 582	122 295	15 542	137 837	15	17	12	64	136.4	45
Summa	7 992 831		7 496 637	496 194	-1 601	494 593						
Samtliga	17 905 149	406 330	17 449 916	861 563	234 819	1 096 382						

Anmärkning till bilaga 1

I tabellen över tidningarnas ekonomi namnges i de flesta fall tidningsnamnen i stället för företagsnamnen. Detta för att göra identifieringen lättare. I ett antal fall utges flera tidningar av samma företag. Dessa redovisas nedan.

Redovisat tidningsnamn	Inkluderade tidningar
Aktuellt i Politiken	Stockholms-Tidningen
Mölnads-Posten	Kungälv-Posten
Nyhetstidningen Sesam	Stockholms Fria Tidning
Skärgården	16 månader verksamhetsår
Skärgårdsnytt	16 månader verksamhetsår
Västmanlands Nyheter	Dala-Bygden, Gästriklands Tidning, Läns-Posten och Upplands Nyheter (Sveagruppern)
Lysekilsposten	Stenungsunds-Posten med Orust-Tjörn
Östra Småland	Nyheterna Oskarshamn
Borås Tidning	Barometern, Blekinge Läns Tidning/Sölvesborgs-Tidningen/ Karlskoga Allehanda, Smålandsposten och Ulricehamns Tidning (Koncernresultat-Proforma 2003 för Gota Media)
Falu-Kuriren	Borlänge Tidning, Mora Tidning, Nya Ludvika Tidning och Södra Dalarnes tidning (Dalarnas Tidningar)
Gävle Tidningar	Arbetarbladet och Gefle Dagblad (Gävle Tidningar AB (M), Gefle Dagblad AB, Radio i X-län, AB Arbetarbladet, Gävle Nyhetsbyrå AB och Arbetarbladet Intressenter AB)
Gotlandspress	Gotlands Allehanda och Gotlands Tidningar
Helsingborgs Dagblad	Nordvästra Skånes Tidningar och Landskrona Posten
Hälsingetidningar	Ljusdals-Posten, Hudiksvalls Tidning och Hälsinge-Kuriren
Lokaltidningar i Västergötland	Skaraborgs Allehanda, Mariestads-Tidningen och Hjo Tidning
Länstidningen, Östersund	Tidningen Härjedalen
Norrköpings Tidningar	Västerviks-Tidningen
Nya Wermlands Tidningen	Arvika Nyheter, Säffle-Tidningen, Fryksdals-Bygden, Karlskoga Tidning, Filipstads Tidning Enköpings-Posten och Nya Kristinehamns-Posten
Smålands-Tidningen	Tranås Tidning
Trollhättans Tidning	Elfsborgs Läns Allehanda och Lilla Edet Posten (Tvåstads Tidning AB – ingår även i VLT koncernresultat)
Ulricehamns Tidning	(Ingår även i Gota Media koncernresultat)
Vestmanlands Läns Tidning	Arboga Tidning, Avesta Tidning, Bärgslagsbladet, Fagersta- Posten, Sala Allehanda, Trollhättans Tidning och Elfsborgs Läns Allehanda (Koncernresultat VLT)
Vimmerby Tidning	Kinda Posten, Lindköpings Tidning
Västgöta-Tidningar	Skaraborgs Läns Tidning, Skövde Nyheter, Falköpings Tidning, och Västgöta-Bladet
Ystads Allehanda	Kristianstadsbladet och Trelleborgs Allehanda (Skåne Media).
Expressen	GT och Kvällsposten

K = koncern

M+A = moderbolag och annonsbolag

I upplagekolumnen redovisas den sammanlagda upplagan för de tidningar som ingår under respektive namn.

Hushållstäckningen avser den i tabellen namngivna tidningens hushållstäckning i utgivningskommunen 2003.

Presstöd per tidning

Tidningar som beviljats driftsstöd 2001-2004 (tkr)

Tidning	2001	2002	2003	2004	Tidning	2001	2002	2003	2004
Aktuellt i Politiken	3 633	3 171	3 171	3 171	Offensiv	2 035	2 035	2 035	2 035
Arbetsbladet	15 328	15 328	15 328	15 328	Ruotsin Suomalainen	2 035	2 035	2 035	2 035
Arbetaren	2 035	2 035	2 035	2 035	Sjuhäradsbygdens Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035
Blekinge-Posten	2 035	2 035	2 035	2 035	Skaraborgsbygden	2 035	2 035	2 035	2 035
Borlänge Tidning	3 394				Skånska Dagbladet	59 728	65 408	65 408	65 408
Broderskap	2 035	2 035	2 035	2 035	Skärgården	1 817	2 035	2 035	2 035
Dagbladet Nya Samhället	13 358	14 766	15 328	15 328	Skärgårdsnytt			1 696	2 035
Dagen	14 792	14 873	15 328	15 328	Smålandsbygdens Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035
Dalabygden	2 035	2 035	2 035	2 035	Stenungsunds-Posten	1 777	1 776	1 776	1 184
Dala-Demokraten	15 328	15 328	15 328	15 328	Stockholms Fria Tidning		2 035	2 035	2 035
D-D, Borlänge	3 268				Stockholms Tidningen	2 035	2 035	2 035	2 035
Eesti Päevaleht	2 035	2 035	2 035	2 035	Svenska Dagbladet	65 408	65 408	65 408	65 408
Falu/Borlänge Allehanda	2 035				Sverige-Nytt		1 317	588	
Finanstidningen	3 858				Sydöstran	15 328	15 328	15 328	15 328
Finnveden fredag	2 035	2 035	2 035	2 035	Sörmlandsnygden	2 035	2 035	2 035	2 035
Finnveden Västbo	2 035	2 035	2 035	2 035	Tempus	2 035	2 035	2 035	2 035
Folkbladet Östergötland	12 138	12 005	11 278	11 620	Tranås-Posten	2 035	2 035	2 035	2 035
Folkbladet Jönköping	2 035	2 035	2 035	2 035	Uddevalle-Posten	2 035	1 357	678	
Folket	10 939	10 465	10 721	10 593	Upplands Nyheter	2 035	2 035	2 035	2 035
Gotlands Allehanda	2 035	2 035	2 035	2 035	Viikkoviesti	2 035	2 035	2 035	1 357
Gotlands Tidningar	2 035	2 035	2 035	2 035	Världen idag	509	2 035	2 035	2 035
Gästriklands Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	Värmlands Folkblad	15 328	15 328	15 328	15 328
Haparandabladet	2 035	2 035	2 035	2 035	Värmlands-Bygden	2 035	2 035	2 035	2 035
Helsingen	2 035	2 035	2 035	2 035	Västerbottens Folkblad	15 328	15 328	15 328	15 328
Hemmets Vän	4 030	4 030	4 030	4 030	Västerbottningen	2 035	2 035	2 035	2 035
Internationalen	2 035	2 035	2 035	2 035	Västerbygden	2 035	2 035	2 035	1 357
Kalmar Läns Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	Västmanlands Folkblad	2 035	1 357		
Karlskoga-Kuriren	12 823	11 535	7 148	6 891	Västmanlands Nyheter	2 035	2 035	2 035	2 035
Karlstads-Tidningen	2 035	2 035	2 035	2 035	Växjöbladet/Kronobergaren	2 035	2 035	2 035	2 035
Kristdemokraten	2 762	2 035	2 762	2 762	Ölandsbladet	2 035	2 035	2 035	2 035
Kungsbacka Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	Örebro-Kuriren			3 766	3 338
Laholms Tidning	2 035	2 035	2 035	2 035	Östhammars Nyheter	2 035	2 035	2 035	2 035
Liberacion	2 035	2 035	2 035	2 035	Östra Småland	13 978	14 295	15 322	15 237
Ludvika Allehanda	2 035				Summa	419 385	411 214	406 622	407 601
Lysekilsposten	2 933	2 696	2 996	3 082					
Läns-Posten	2 035	2 035	2 035	2 035					
Länstidningen Östergötland	2 035	2 035	2 035	2 035					
M-L Poletären	2 035	2 035	2 035	2 035					
Miljömagasinet	2 035	1 357	678	2 035					
Mölnåls-Posten	2 035	2 035	2 035	2 035					
Nord-Sverige	2 035	2 035	2 035	2 035					
Norrskensflamman	2 035	2 035	2 035	2 035					
NU	1 357	2 762	2 762	2 762					
Nyheterna	7 214	7 447	7 811	7 768					
Nyhetsidningen Sesam	4 030	3 633	2 035	2 762					

Distributionsstöd 2003

Tidning	Tkr	Tidning	Tkr
Aftonbladet	3	Hallands Nyheter	903
Alingsås Tidning	194	Hallandsposten	894
Arbetsbladet	915	Haparandabladet	36
Arvika Nyheter	181	Helsingborgs Dagblad	2126
Avesta Tidning	119	Helsingen	9
		Hemmets Vän	14
Barometern	1217	Hjo Tidning	19
Bergslagsposten	313	Hudiksvalls-Tidning	469
Blekinge Läns Tidning	1012	Hälsinge-Kuriren	251
Blekinge-Posten	10	Härjedalen	17
Bohusläningen	932		
Borlänge Tidning	290	Jönköpings-Posten	1 148
Borås Tidning	1468		
Bäragslagsbladet	346	Kalmar Läns Tidn. med	11
		Karlskoga-Kuriren	162
Dagbladet Nya Samhället	357	Karlskoga Tidning	257
Dagen	113	Karlstads-Tidningen	16
Dagens Industri	1732	Katrineholms-Kuriren	388
Dagens Nyheter	7048	Kristdemokraten	2
Dala-Demokraten	596	Kristianstadsbladet	949
Dalabygden	12	Kungälv-Posten	53
Dalslänningen	59	Kvällsposten	0,1
Elfsborgs läns Allehanda	333	Laholms Tidning	119
Enköpings-Posten	311	Ljusdals-Posten	214
Eskilstuna-Kuriren	952	Ljusnan	443
		Lysekils-Posten	62
Fagersta-Posten	120	Läns-Posten	13
Falköpings Tidning	285	Länstidningen Södertälje	485
Falu-Kuriren	294	Länstidningen Östergötland	13
Filipstads Tidning	53	Länstidningen Östersund	577
Finnveden fredag	18		
Folkbladet	261	Mariestads-Tidningen	334
Folket	236	Mora Tidning	169
Fryksdals-Bygden	36	Motala Tidning	376
		Mölnadals-Posten	34
Gefle Dagblad	797		
Gotlands Allehanda	295	Nerikes Allehanda	1782
Gotlands Tidningar	369	Nord-Sverige	10
Gästriklands Tidning	0,1	Norra Halland	84
Göteborgs-Posten	5049	Norra Skåne	639
Göteborgs-Tidningen	5	Norra Västerbotten	775

Tidning	Tkr	Tidning	Tkr
Norrbottens-Kuriren	789	Tempus	0,3
Norrköpings Tidningar	1 324	Tidningen Ångermanland	742
Norrländska Socialdemokraten	1 117	Trelleborgs Allehanda	367
Norrskensflamman	1	Trollhättans Tidning	429
Norrteje Tidning	335		
Nya Kristinehamns-Posten	114	Uddevalla-Posten	9
Nya Lidköpingstidningen	408	Ulricehamns Tidning	131
Nya Ludvika Tidning	276	Upplands Nyheter	8
Nya Wermlands-Tidningen	1 410	Upsala Nya Tidning	1534
Nyheterna Oskarshamn	179		
		Vestmanlands Läns Tidning	1 308
Onsdagstidningen	9	Vimmerby Tidning	332
		Värmlands Folkblad	696
Piteå-Tidningen	519	Värmlands-Bygden	10
Provinstidningen Dalsland	63	Värnamo Nyheter	446
		Västerbottens Folkblad	431
Sala Allehanda	145	Västerbottens-Kuriren	1 112
Sjuhäradsbygdens Tidning	6	Västerbottningen	6
Skaraborgs Läns Allehanda	736	Västerbygden	7
Skaraborgs Läns Tidning	267	Västerviks-Tidningen	388
Skaraborgsbygden	26	Västgötabladet	103
Skånska Dagbladet	1435	Västmanlands Nyheter	5
Skövde Nyheter	92	Växjöbladet	12
Smålands-Tidningen	929		
Smålandsbygdens Tidning	12	Ystads Allehanda	813
Smålands-Posten	1095		
Smälänningen	319	Ölandsbladet	107
Stenungsunds-Posten	25	Örebro-Kuriren	84
Stockholms Fria Tidning	6	Örnsköldsviks Allehanda	605
Strömstads Tidning	67	Östersunds-Posten	816
Sundsvalls Tidning	1168	Östgöta Correspondenten	1 550
Svenska Dagbladet	3751	Östhammars Nyheter	1
Sydsvenska Dagbladet	3051	Östra Småland	355
Sydöstran	517		
Säffle-Tidningen	87	Summa	74 516
Södermanlands Nyheter	746		
Södra Dalarnes Tidning	193		
Sörmlandsbygden	12		

Distributionsstöd för lördagsdistribution 2003

Tidning	kr		
Arbetarbladet	70 550	Norrbottens-Kuriren	159 600
Barometern	58 350	Norrköpings Tidningar	197 700
Blekinge Läns Tidning	168 185	Norrländska Socialdemokraten	487 150
Bohusläningen	340 437	Nya Ludvika Tidning	43 700
Borlänge Tidning	18 000	Nya Wermlands Tidningen	313 729
Borås Tidning	30 761	Nyheterna	65 750
Dagens Industri	66 973	Piteå-Tidningen	81 345
Dagens Nyheter	917 468	Provinstidningen Dalsland	583
Dala-Demokraten	175 000	Skaraborgs Läns Allehanda	144 968
Eskilstuna-Kuriren	62 300	Skaraborgs Läns Tidning	176 439
Falköpings Tidning	93 176	Skövde Nyheter	17 223
Falu-Kuriren	148 300	Smålandsposten	58 958
Falu-Kuriren Moraeditionen	23 250	Smålandstidningen	431 700
Folkbladet Östgöten	23 550	Strömstads Tidning	13
Folket	8 950	Sundsvalls Tidning	13 650
Gefle Dagblad	70 000	Svenska Dagbladet	108 692
Gotlands Allehanda	8 000	Sydsvenska Dagbladet	17 208
Gotlands Tidningar	13 000	Sydöstra Sveriges Dagblad	60 596
Göteborgs-Posten	683 441	Södermanlands Nyheter	96 850
Hallands Nyheter	154	Södra Dalarnes Tidning	31 400
Hallandsposten	14 011	Tidningen Ångermanland	123 126
Hudiksvalls Tidning	30 800	Tranås Tidning	162 750
Hälsingekuriren	7 150	Ulricehamns Tidning	61 795
Jönköpings-Posten	477 450	Upsla Nya Tidning	58 074
Karlskoga Tidning	17 574	Vestmanlands Läns Tidning	88 696
Katrineholms-Kuriren	61 650	Vetlanda-Posten	305 400
Kinda-Posten	95 150	Vimmerby Tidning	116 300
Laholms Tidning	0	Värmlands Folkblad A	100 890
Ljusdalsposten	47 100	Värnamo Nyheter	698 850
Ljusnan	49 200	Västerbottens Folkblad	247 353
Lysekilsposten	84 300	Västerbottens-Kuriren	258 814
Länstidningen Södertälje	95 450	Västerviks-Tidningen	89 900
Länstidningen Östersund	442 506	Västgötabladet	47 600
Nerikes Allehanda	13 789	Örebro-Kuriren	134
Norra Skåne	34 000	Örnsköldsviks Allehanda	46 746
Norra Västerbotten	202 631	Östersundsposten	531 085
		Östgöta Correspondenten	322 550
		Östra Småland	35 700
		Summa	10 606 477

Bilaga 3

Presstödet per budgetår 1969/70-2004 (utgift i mkr)

År	Produktionsbidrag	Etablerringsstöd	Utvecklingsbidrag	Samverkansbidrag	Samdistributionsrabatt	Lån ur pressens lånefond
1969/70	-	-	-	-	1,4	24,2
1970/71	-	-	-	-	5,8	14,7
1971/72	36,0	-	-	-	10,2	15,4
1972/73	65,5	-	-	-	21,2	5,0
1973/74	67,0	-	-	-	22,8	21,8
1974/75	96,5	-	-	-	23,3	13,1
1975/76	100,7	-	-	-	24,2	4,2
1976/77	138,5	2,6	6,0	1,5	25,0	16,0
1977/78	156,0	1,8	7,2	2,2	52,9	4,6
1978/79	194,0	2,3	3,2	0,5	62,8	5,0
1979/80	216,9	3,3	5,4	1,0	64,1	10,5
1980/81	226,1	1,7	8,8	3,2	63,8	24,3
1981/82	262,6	2,5	4,8	2,1	56,9	2,5
1982/83	298,6	2,8	8,4	1,2	56,3	11,7
1983/84	363,3	3,7	1,7	0,4	56,8	3,9
1984/85	370,8	0,3	7,2	0,2	56,5	8,5
1985/86	369,8	0,0	2,4	0,0	57,5	12,5
1986/87	386,7	1,1	7,7	2,0	57,6	11,6
1987/88	375,5	-	4,8	1,0	58,4	11,2
1988/89	408,4	-	5,8	1,3	58,5	2,8
1989/90	402,5	-	5,2	3,5	59,5	201,5
	Driftsstöd	Utvecklingsstöd	Distributionsstöd	Distr.stöd lördagar		
1990/91	439,1	24,6	82,4			
1991/92	431,2	34,4	79,5			
1992/93	421,7	30,3	72,3			
1993/94	425,4	18,8	73,1			
1994/95	411,4	3,1	73,0			
1995/96	850,7	1,8	103,0			
1997	467,4	0,5	68,5			
1998	469,2		73,8			
1999	454,2		73,1			
2000	438,8		74,9			
2001	420,9		76,1			
2002	410,7		75,5			
2003	412,6	13,4	73,8	10,9		
2004	407,6	14,7	75,0	11,0		

Anm. Uppgifterna om utgifterna 2004 är preliminära. Det statliga budgetåret 1995/96 omfattade 18 månader och avser driftsstöd för två kalender, 1995 och 1996. I Bilaga 3 redovisas utbetalat stöd, i bilaga 2 beviljat stöd.

Underlaget

Eftersom de svenska dagstidningsföretagens verksamhet i huvudsak avser dagstidningsutgivning, utgör årsredovisningarna i de flesta fall ett tillräckligt underlag för detaljerade analyser av dagspressens ekonomi. I några fall torde dock till exempel ett lönsamt civiltryckeri eller en lönsam fastighetsrörelse ge en för positiv bild av tidningsutgivningens ekonomi eller kanske rent av dölja att den inte går ihop. De senaste årens satsningar på till exempel radio, television och internet kan också inverka på tidningsrörelsens resultat utan att det av årsredovisningen framgår på vilket sätt och i vilken omfattning. Ett ökande antal tidningsföretag har på senare år av skatteskäl gjort annonsavdelningen till ett dotterbolag. I sådana fall har koncernen valts som analysnivå med följd att även annan verksamhet inkluderats. Sammanläggning av tidningar i större enheter omöjliggör jämförelser på tidningsföretagsnivå.

Inför redovisningen av dagspressens ekonomi 1996 gjordes några ändringar med anledning av den praxis som utvecklats i branschen. När det gäller intäkterna räknas driftsstödet till rörelseintäkterna men redovisas separat. När det gäller kostnaderna använder vi oss av företagets uppgifter om planenliga avskrivningar. De ingår i rörelsekostnaderna. Samdistributionsstödet tas inte som i tidigare sammanställningar upp som en intäkt utan dras av från rörelsekostnaderna.

Lönsamhetsmått har anpassats till de nya regler som gäller. Med *bruttomarginal* avses rörelseresultatet inklusive avskrivningar i förhållande till rörelseintäkterna och med *nettomarginal* resultat efter finansnetto i förhållande till rörelseintäkterna. Med *räntabilitet* avses resultatet efter finansnetto ökat med räntekostnaderna i förhållande till det totala kapitalet, det vill säga den genomsnittliga balansomslutningen. *Soliditet* är redovisat eget kapital plus obeskattade reserver minus 28 % schablonskatt i förhållande till balansomslutningen.

Kansli: Västerlånggatan 27, Stockholm
Postadress: Box 2250, 103 16 Stockholm
Telefon: 08-24 73 70
Fax: 08-24 65 60

ISSN 1103-0283